

لا تتردد في استخدام المقالات في هذا المنشور، مع الاعتمادات المناسبة.

## المحتويات



## العنوان

## العنوان

تعمل وزارة الشؤون  
الداخلية والاتصالات على  
خلق بيئة عادلة وتنافسية  
لسوق الهاتف المحمول.تعمل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات (MIC) على خلق بيئة  
عادلة وتنافسية لسوق الهاتف المحمول.

## 1. نظرة عامة

أصبحت الهواتف المحمولة الآن من الضروريات اليومية للناس. وفي الوقت نفسه، تلعب دورًا كبنية تحتية أساسية تحمي حياة الناس وممتلكاتهم وتدعم الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية. لذلك، يتطلب المجتمع تحقيق رسوم وخدمات مماثلة للمستخدمين الدوليين والتي يسهل فهمها من قبل المستخدمين المحليين. وبناءً على ذلك، من الضروري إنشاء بيئة يمكن للمستخدمين فيها استخدام خدمات منخفضة التكلفة ومتنوعة تلبي احتياجاتهم.

تبدل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات جهودًا لخلق بيئة عادلة وتنافسية في سوق الهاتف المحمول لتحقيق خدمات منخفضة التكلفة ومتنوعة من خلال المنافسة الشديدة بين المشغلين. وفي شهر أكتوبر/تشرين الأول من العام الماضي، دخل القانون المعدل جزئياً لقانون أعمال الاتصالات (القانون رقم 5 لعام 2019، المشار إليه فيما بعد باسم "القانون المعدل") حيز التنفيذ لفصل رسوم الاتصالات تمامًا ورسوم الأجهزة الطرفية وتصحيح الانغلاق المفرط للعمالء. ومنذ ذلك الحين، كانت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات تقوم بتنفيذ القانون المعدل بثبات. وعلاوة على ذلك، نظمت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات مجموعة عمل حول التحقق من قواعد المنافسة (كبير الباحثين: نيمي إيكيفومي، الأستاذ الفخري في جامعة ميجي) في إطار اجتماع للتحقق من سوق الاتصالات السلكية واللاسلكية (برئاسة أوهاشي هيروشي، الأستاذ في قسم الدراسات العليا في كلية الاقتصاد في جامعة طوكيو). ومنذ ذلك الحين، كانت مجموعة العمل تدرس آثار التدابير التي اتخذها القانون المعدل، وتأثيره على سوق الهاتف المحمول.

وفي الأونة الأخيرة، أكملت مجموعة العمل تقريرها لعام 2020 بشأن التحقق من قواعد المنافسة. وعلاوة على ذلك، استمرت المناقشات في مجموعات الدراسة المتخصصة ذات الصلة، بما في ذلك المجموعة الدراسية الخاصة بوزارة الشؤون الداخلية والاتصالات حول حساب رسوم الاتصالات (برئاسة تسوجي ماساتسوغو، الرئيس والأستاذ بجامعة كوبي الدولية)، والتي أكملت التقرير الرابع في شهر سبتمبر/أيلول من عام 2020.

وبالإضافة إلى القيام بتنفيذ القانون المعدل ونشر هذه التقارير، أخذت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بعين الاعتبار مختلف الأشخاص والشركات وآراء الخبراء التي تم تلقيها في اجتماع لتبادل الآراء عقد في 2020/10/8، بين تاكيدا ريوتا، وزير الشؤون الداخلية والاتصالات، ومستخدمي الهواتف المحمولة. ثم قامت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بوضع خطة العمل هذه من منظور توضيح الأمور التي يجب على الوزارة العمل عليها لخلق بيئة عادلة وتنافسية لسوق الهاتف المحمول.

قسم السياسة الدولية

مكتب الإستراتيجية العالمية

وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات

(MIC)

اليابان، طوكيو، حي تشيودا، منطقة

كاسوميغاسيكي، منطقة رقم 2-1-2

صندوق بريد رقم 100-8926

رقم الفاكس: +81-3-5253-9524

## تعمل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات (MIC) على خلق بيئة عادلة وتنافسية لسوق الهاتف المحمول.

### 2. الخطوط العريضة لخطة العمل لخلق بيئة تنافسية عادلة لسوق الهاتف المحمول

تعمل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات على تعزيز خفض الرسوم وتنويع الخدمات من خلال المنافسة بين المشغلين في سوق الهاتف المحمول. والنهج الأساسي للحكومة هو الاستمرار في تطوير بيئة عادلة وتنافسية. ومع ذلك، بالإضافة إلى خلق بيئة تنافسية بين المشغلين، يجب أن تمكّن الجهود المستخدمين من فهم واختيار ما هو ضروري ومناسب لهم من مختلف المشغلين وخطط الأسعار والخدمات الخاصة بهم واختيار المشغلين وتغييرهم بسهولة قدر الإمكان. وبموجب هذه الفكرة، تحدد خطة العمل هذه الركائز الثلاث التالية غير القابلة للتجزئة كإجراءات شاملة بناءً على التقرير المذكور أعلاه. وتصف خطة العمل المحتويات الملموسة لكل ركيزة يجب العمل عليها من الآن فصاعدًا.

1- تحقيق رسوم وخدمات سهلة الفهم ومقنعة من منظور تمكين المستخدمين من تعميق فهمهم للوضع الحالي للسوق والخدمات واختيار الخطط التي تلبي احتياجاتهم.

2- تعزيز المنافسة العادلة بين المشغلين من منظور تعزيز خفض الرسوم وتنويع الخدمات من خلال المنافسة بين مشغلي شبكات الهاتف المحمول (MNOS) ومشغلي الشبكات الافتراضية المتنقلة (MVNOS).

3- التبديل السلس بين المشغلين من منظور السماح للمستخدمين بالاختيار بحرية لمجموعة متنوعة من الخدمات والخطط التي تم تحقيقها من خلال المنافسة وتغيير المشغلين بأسهل طريقة ممكنة.

### 1. [الركيزة الأولى] تحقيق رسوم سهلة الفهم ومقنعة

لتحقيق الركيزة الأولى، ستقوم وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بإنجاز العناصر التالية: (1) إنفاذ القانون المعدل بثبات (للفصل الكامل بين رسوم الاتصالات والرسوم النهائية)، (2) تصحيح الملاحظات المضللة (على سبيل المثال، مشكلة "الدفع المقدمة")، (3) زيادة تعزيز فهم المستهلكين (من خلال إنشاء موقع بوابة الهاتف المحمول)، و (4) تنشيط سوق التوزيع الطرفي الذي سيتعامل مع المحطات الطرفية المستخدمة أيضًا.

وفي محاولة لتحقيق (3)، قامت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات في شهر ديسمبر/كانون الأول من عام 2020، بافتتاح موقع بوابة مؤقتة للهاتف المحمول. وتم تلخيص المعلومات التي تساهم في اختيار الخدمات لتمكين الأشخاص من اختيار الخدمات التي تلبي احتياجاتهم بشكل أكثر سلاسة، تليها النسخة الرسمية من موقع البوابة منذ شهر أبريل/نيسان من عام 2021. وفي المستقبل، ستسعى وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات إلى تعزيز محتوى موقع البوابة بشكل أكبر.

#### موقع بوابة الهاتف المحمول (اللغة اليابانية فقط)

携帯電話ポータルサイト

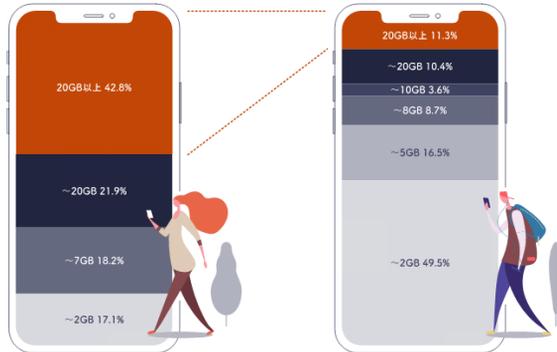


#### — 加入プランと実際のデータ通信使用量の比較

皆さん、自分にあった料金プランを選んでいますか？実は、大手携帯会社4社のサービスを利用する方のうち、40%以上の方がまだたり20GB以上※のプランを契約していますが、実際に20GB以上※を使っている方は約10%しかいません。

1. 加入プラン別の利用者の割合

2. 実際のデータ通信使用量での利用者の割合



※1 四捨五入の関係上、合計が100%にならないことがあります。

※2 1と2の利用者は同一人物とは限りません。段階型定額制の料金プランの契約数を含まないため、契約者全体を表していません。

## تعمل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات (MIC) على خلق بيئة عادلة وتنافسية لسوق الهاتف المحمول.

### 2. [الركيزة الثانية] تشجيع المنافسة العادلة بين المشغلين

لتحقيق الركيزة الثانية، ستقوم وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بإنجاز العناصر التالية: (1) زيادة تخفيض رسوم الوصول إلى البيانات (تخفيض بنسبة 50% في 3 سنوات)، (2) زيادة تخفيض رسوم البيع بالجملة للخدمات الصوتية، (3) تعزيز الاستخدام الفعال للترددات، و(4) تعزيز مشاركة البنية التحتية للهاتف المحمول.

### 3. [الركيزة الثالثة] التبديل السلس بين المشغلين

لتحقيق الركيزة الثالثة، ستقوم وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بإنجاز العناصر التالية: (1) التطبيق الثابت للقانون المعدل (لحظر تقييد الفترة المفرطة)، (2) تحسين بيئة الاستخدام لإمكانية نقل رقم الهاتف المحمول (MNP)، (3) دراسة تحقيق قابلية نقل عنوان البريد الإلكتروني لخدمة البريد الإلكتروني لشركات الاتصالات الأخرى، (4) تعزيز فتح بطاقة SIM، (5) الترويج لوحدة هوية المشترك المضمنة (eSIM)، و(6) التحقق من الخصومات الثابتة والمتغيرة.